

RUANG LINGKUP KEGIATAN

- A. Ruang lingkup kegiatan Penyusunan Kajian Pengembangan Pasar Rakyat adalah sebagai berikut :
1. Mengkaji kondisi pasar tradisonal di kabupaten Kulon Progo saat ini;
 2. Mengkaji kondisi perekonomian kabupaten Kulon Progo;
 3. Mengkaji peluang pengembangan potensi Pasar Rakyat;
 4. Rumusan rekomendasi pengembangan Pasar Rakyat.
- B. Ruang lingkup Wilayah:
Kajian dilaksanakan pada pasar rakyat yang dikelola oleh Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kab. Kulon Progo.
- C. Tahapan Kegiatan :
1. Persiapan;
 2. Identifikasi Kebutuhan Data;
 3. Tahap Survey;
 4. Tahap Analisis;
 5. Tahap Perencanaan Akhir Kegiatan
- D. Keluaran dalam bentuk laporan-laporan pelaksanaan kegiatan Kegiatan Konsultasi Kajian Pengembangan Pasar Rakyat di Kabupaten Kulon Progo yang sudah jadi dan siap pakai sejumlah 3 (tiga) buku laporan berbentuk hardcopy dan softcopy dalam SSD Portable 256 GB. Dokumen yang dihasilkan paling sedikit berupa :
1. Kajian arah pengembangan pada **setiap pasar rakyat**.
Kajian tersebut memperhatikan aspek ekonomi, sosial, budaya, manajemen maupun teknis. Selain itu juga dibutuhkan analisa sederhana terhadap dampak lingkungan yang ditimbulkan sehingga setiap pasar rakyat yang dikelola oleh Dinas Perdagangan dan Perindustrian dapat ditentukan arah pengembangan beserta alternatif strategi pencapaiannya.
 2. **Roadmap** pengembangan pasar rakyat dari tahun ke tahun.
 3. Roadmap ini diharapkan dapat dijadikan pedoman pelaksanaan pengembangan pasar rakyat yang dikelola oleh Dinas Perdagangan dan Perindustrian.